

Fiche Action	DV2B0213	Promouvoir l'agriculture et ses produits comme vecteurs identitaires du Roannais
Type de contrat	DV	Contrat de développement durable de Rhône-Alpes
Contrat	DV2B	Roannais
Objectif	5	S'appuyer sur le patrimoine du Roannais comme source de richesses
Axe	2	Faire du Roannais le Pays de la Haute qualité de vie

Relève du PSADER

Oui

Gestion de l'avance "crédit européen"

Non

Contexte

Valoriser le patrimoine agricole du Roannais :

L'agriculture participe très fortement à l'identité du Roannais à travers les paysages qu'elle a contribué à créer et qu'elle continue d'entretenir et à travers la diversité et la qualité de ses produits.

La préservation de ce patrimoine constitue un enjeu fort de valorisation et de préservation de la cohésion de l'identité roannaise.

Marquée majoritairement par un élevage extensif, donc peu polluant, elle ne bénéficie pas pour autant elle-même de l'image positive qu'elle contribue à créer.

Il importe d'une part de mieux communiquer auprès des Roannais sur l'agriculture locale (ses spécificités, ses produits, ses marques de qualité) et d'autre part d'impliquer les agriculteurs dans la valorisation du paysage local.

Description du contenu opérationnel

Animation du rapprochement entre les secteurs d'activités autour de la thématique produit/territoire ; études/expertises pour définir une stratégie commune de valorisation des produits locaux en lien avec la promotion du territoire. Les opérations financées auront été au préalable validées par un comité technique rassemblant les acteurs de différents secteurs (tourisme, artisanat, commerce, agriculture).

Communication, Information, Sensibilisation sur l'agriculture auprès des publics locaux. Il s'agit de :

. Sensibiliser les habitants (grand public, scolaires) à l'agriculture locale et son rôle dans le territoire (alimentation, paysage...), le cas échéant à travers des événementiels (ex : Fête du Charolais)

. Faciliter l'accès de tous aux exploitations du Roannais par la mise en place d'événements/opérations ayant pour cadre les exploitations du Roannais,

. Promouvoir les productions locales auprès des publics locaux et/ou du public touristique par l'intégration ou la création de documents ressources permettant d'identifier des producteurs, artisans, commerces liés au territoire (site Internet, annuaire de producteurs/distributeurs...).

Taux d'aide indicatifs : dynamique intersectorielle = 80%, communication/sensibilisation = 50%

MODALITES DE SUIVI : Les indicateurs de réalisation (ex : temps animation, nombre projets) et de résultat (quantitatif et qualitatif), seront précisés en fonction du détail des actions (dossier par dossier).

Modifications introduites au titre de l'avenant

Sur le **soutien aux manifestations** : il s'agit de **poursuivre l'aide au démarrage** pour des opérations de communication innovantes. Pour les manifestations existantes, il convient de les orienter vers des dispositifs de financement pouvant **assurer leur pérennité** (Polyculture).

A noter que les entretiens de l'agro-alimentaire et le concours du Charolais sont aujourd'hui des manifestations installées qui ne justifient plus a priori d'appui au titre des dispositifs contractuels territoriaux, sauf éventuellement sur certaines facettes de ces événements particulièrement en lien avec les objectifs prioritaires du territoire et leur actualité et qui génèreraient des dépenses particulières.

Au niveau des fermes pédagogiques, une aide peut être envisagée pour soutenir la **création de fermes pédagogiques dans le Roannais**.

Le positionnement récent de Roannais Tourisme sur la gastronomie peut donner une nouvelle impulsion à un rapprochement entre les différents acteurs pour **améliorer la lisibilité de productions locales**.

Contact (Nom, prénom, tel, adresse, email)

MAURICE Nils
Syndicat Mixte 'Roannais Pays de Rhône Alpes'
8, imp. de la sous préfecture - 42300 ROANNE
Tél. 04 77 44 23 52 - Email. nmaurice@roannaispays.com

Famille de bénéficiaires potentiels

Collec., Ch.consulR, OPA, Pays, Assoc, Comités Développement, pôle agroalim 42

Indicateurs de suivi

Nombre d'agriculteurs et de partenaires impliqués, nb de projet ou nature des plus-values

Calendrier de mise en oeuvre

2010 - 2015

Partenariat

Comités de Développement Agricole, collectivités, Ligue de l'enseignement, agriculteurs

Périmètre concerné

Transversalité

Observations

Analyse développement durable

Economie/activité

Accroissement de l'activité et promotion des entreprises locales.

Connaissance et valorisation de l'activité agricole et de l'offre gastronomique de notre territoire auprès d'un large public intra et extra départemental.

Découverte touristique du Roannais à travers ses paysages et ses richesses locales (culturelles et patrimoniales) et l'accueil de ses habitants incitant les participants à prolonger leur séjour.

Environnement

Lors des manifestations, utilisation de vaisselle lavable. Mise en place d'un tri sélectif.

Mise en place de signalétique en carton.

Promotion des Manifestation pédestre, parking organisé au départ.

Incitation au covoiturage (affiche, promotion)

Social

Manifestations destinées à toutes les catégories sociales.

Espace de partage et rencontre à travers les marchés des producteurs locaux.

Espace d'échange entre les participants locaux, extérieur, et les organisateurs.

Animations musicales par des groupes locaux

Gouvernance

Intégration des projets dans les stratégies locales : Image touristique de Roannais Tourisme, lien culture et agriculture, lien urbain rural. Les manifestations sont mises en œuvre avec des professionnels du monde agricole, des élus, des associations locales

Validité

Le souhait étant de pérenniser les manifestations pour les années à venir, il est nécessaire d'accompagner les porteurs de projets pour les aider à monter en puissance. Les manifestations concourent à l'image de Rhône-Alpes en mettant en avant de productions locales reconnues (notamment avec les AOC)

Visualisation graphique	-Value		Neutre		+Value	
Economie/activité					X	
Environnement					X	
Social						X
Gouvernance						X
Validité					X	

Plan de financement prévisionnel (€) :

Possibilité de prise en compte des coûts internes ? Oui Non

Libellé	Nature Fonc/Invest	Montant	Dont subventionnable RRA
Création fermes pédagogiques	Investissement	67 000	67 000
Communication, manifestations, promotion	Fonctionnement	456 000	456 000
Total Fonctionnement		456 000	456 000
Total Investissement		67 000	67 000
Total		523 000	523 000

Libellé	Financier libre	Montant subventionnable	Montant de la subvention	Taux
Subvention RRA		523 000	225 000	43.02
Total des subventions			225 000	43.02
Auto financement			298 000	
Total			523 000	

Pourcentage d'opérations prévues en investissement : **12.81%**