

Fiche Action	DV2B0133	Valoriser les atouts du Roannais (dans et hors du territoire)
Type de contrat	DV	Contrat de développement durable de Rhône-Alpes
Contrat	DV2B	Roannais
Objectif	4	Construire une politique d'accueil offensive
Axe	1	Faire du Roannais un espace économique à haute valeur ajoutée

Relève du PSADER

Non

Gestion de l'avance "crédit européen"

Non

Contexte

Le Roannais dispose de nombreux atouts nécessaires pour fixer durablement les activités et les hommes : un patrimoine culturel de qualité, des réseaux de transports et de communication performants, un maillage de services de proximité (bourgs) et de centralité (Roanne) important ;
Or, il demeure un territoire mal connu qui éprouve des difficultés à faire venir les hommes et les activités et est souvent considéré comme replié sur lui-même. Le Roannais se doit donc de porter une attention particulière à la valorisation de ses qualités hors de son périmètre et de poursuivre leur promotion en interne dans une logique d'accueil des nouveaux arrivants.

Description du contenu opérationnel

L'aide de la Région Rhône-Alpes portera sur :

- des outils de communication et de prospection (salons, « commerciaux », documents de promotion de l'offre). Les moyens de communication et de prospection pour les entreprises seront élaborés de manière conjointe avec Expansion 42.

- des actions collectives d'animation et de promotion du commerce et de l'artisanat. Seuls les projets répondant au règlement d'attribution de l'ORC (joint en annexe) seront éligibles et sous réserve qu'ils soient de portée intercommunale avérée. Les dépenses éligibles sont la conception des outils de communication, la réalisation et la diffusion des supports de communication, les animations : évènements ;. Les dépenses de restauration et des lots ne sont pas éligibles.

- le soutien à un évènement phare : « Roanne Table Ouverte ». Le CDDRA soutiendra les dépenses artistiques (« cachet ») et de communication à hauteur d'un taux moyen de 20% pour une dépense annuelle maximum de 150 000 €.

Modifications introduites au titre de l'avenant

Nouveauté : Accompagner la démarche structurante Roanne 2025, dans sa phase opérationnelle notamment communicante. La première phase de Roanne 2025 est achevée. Elle positionne le Roannais comme un territoire fluide, agile, plus facile qu'ailleurs. Ce positionnement est particulièrement adapté aux espaces métropolitains qui nous entourent. Les cibles ne sont pas exclusivement économiques.

Désormais une phase va débuter autour de 2 axes :

- La conception de la communication
- La mise en valeur et la constitution d'une offre complémentaire à celle existante faisant preuve de ce positionnement.

Les actions (communication, action sur l'offre visant les cibles exogènes notamment) relevant de la stratégie Roanne 2025 seront financées dans les actions de promotion, commercialisation.

Aide aux animations commerciales

Inciter la création d'une programmation annuelle pour les UCA à l'instar des saisons culturelles (i.e. dépôt d'un dossier en début d'année pour diverses animations à stricte vocation commerciale)
Favoriser l'innovation et l'utilisation des TIC dans l'économie de proximité (E-commerce, drive-rural, ...)
Accompagner l'opération « A Deux Pas, mon commerce, mon environnement » portée par la CCI sur toute la durée du contrat

Contact (Nom, prénom, tel, adresse, email)

Jérôme Dubuis
8, imp. de la sous préfecture
42300 ROANNE
Tel. 04 77 44 23 50
email. jdubuis@roannaispays.com

Famille de bénéficiaires potentiels

Collectivités, consulaires, associations, groupement d'entreprises

Indicateurs de suivi

Calendrier de mise en oeuvre

2010-2015

Partenariat

Collectivités, État, Site de proximité Aix - Urfé - Côte Roannaise - La Pacaudière, consulaires, Exp

Périmètre concerné

Transversalité

Observations

critères de sélections pour les actions collectives d'animations et de promotion du commerce et d el'artisanat

- Ouverture du partenariat
- Implication des entreprises dans les projets
- Cohérence de l'image véhiculée avec celle du Pays
- Plan de promotion d'échelle intercommunale à minima
- Évaluation de la provenance des visiteurs

Analyse développement durable

Economie/activité

Les opérations éligibles à la fiche-action visent principalement à promouvoir les activités économiques et les savoir-faire du Roannais. elles visent aussi à en attirer de nouveaux.

Environnement

Les maîtres d'ouvrages sont incités à la réalisation de diagnostics de type éco-événements. Selon le type d'opérations, des objectifs seront fixés pour limiter leur impact environnemental (optimisation des moyens de communication pour limiter l'utilisation de papiers, traitements des déchets, utilisation de produits locaux, favoriser les déplacements en commun ou le co-voiturage, etc.)

Social

En ce qui concerne les manifestations aidées, une attention particulière sera apportée sur l'accueil des populations (prix d'entrée adapté, accessibilité aux personnes à mobilités réduites, etc.)

Gouvernance

Les maîtres d'ouvrage devront autant que faire se peut développer les partenariats avec les acteurs locaux dans l'élaboration et la mise en oeuvre des projets.

la démarche Roanne 2025 est portée par l'association Roanne territoire qui regroupe l'ensemble des acteurs économiques du territoire.

Validité

L'aide régionale devra avoir un effet levier minimum et suffisant dans l'émergence de nouvelles actions. Dans la mesure du possible, les porteurs de projet seront accompagnés sur la période des 3 ans d'aides du CDDRA pour qu'il puisse être éligible à terme à d'autres aides de droits communs.

la démarche Roanne 2025 ne pourra pas avoir le rayonnement souhaité sans le soutien de la Région.

Visualisation graphique	-Value	Neutre	+Value
Economie/activité			X
Environnement			X
Social			X
Gouvernance			X
Validité			X

Plan de financement prévisionnel (€) :

Possibilité de prise en compte des coûts internes ? Oui Non

Libellé	Nature Fonc/Invest	Montant	Dont subventionnable RRA
Animation commerciale	Fonctionnement	467 000	467 000
Promotion commercialisation	Fonctionnement	300 000	300 000
Outils de communication	Investissement	33 000	33 000
Roanne Table Ouverte	Fonctionnement	900 000	900 000
Total Fonctionnement		1 667 000	1 667 000
Total Investissement		33 000	33 000
Total		1 700 000	1 700 000

Libellé	Financier libre	Montant subventionnable	Montant de la subvention	Taux
Subvention RRA		1 700 000	480 000	28.24

Total des subventions		480 000	28.24
Auto financement		1 220 000	
Total		1 700 000	

Poucentage d'opérations prévues en investissement : 1.94%