

Fiche Action	DV2B0114	Accroître les retombées économiques de la filière touristique
Type de contrat	DV	Contrat de développement durable de Rhône-Alpes
Contrat	DV2B	Roannais
Objectif	2	Conforter les filères à fort ancrage territorial
Axe	1	Faire du Roannais un espace économique à haute valeur ajoutée

Relève du PSADER

Non

Gestion de l'avance "crédit européen"

Non

Contexte

La mise en oeuvre du précédent contrat a permis de créer et qualifier une capacité d'accueil satisfaisante, à nuancer selon les types d'hébergements et les territoires, de mettre en place un réseau de professionnels roannais et de positionner les acteurs de la mise en marché du Roannais que sont le Pôle de promotion et Escapades en Roannais. L'offre touristique roannaise est aujourd'hui reconnue par les acteurs locaux et la fréquentation touristique du territoire est en hausse.

Cependant le Roannais ne dispose que d'une offre minimum pour exister sur le tourisme de proximité et il lui faut relever de nouveaux défis pour maintenir la croissance de sa fréquentation dans un contexte très concurrentiel.

Le contexte général est porteur pour le Roannais. En effet, le tourisme de proximité est en forte progression en lien avec la crise économique et énergétique. De plus, la recherche de territoires loin du tourisme de masse ayant su préserver leur paysage et leur identité est une tendance de fond en France. Enfin, l'arrivée de l'A89 constitue une opportunité à saisir pour le Roannais.

Face à ces différents éléments de contexte, la stratégie touristique du Roannais reflète la volonté du territoire de s'inscrire dans la continuité des actions déjà initiées tout en mettant en œuvre une démarche permanente d'évaluation et d'innovation.

Description du contenu opérationnel

A) Contribution à l'émergence de l'identité touristique du Roannais

. Participation au salon du tourisme durable de Roanne

. Appui à des animations prédéfinies dans un règlement d'attribution contribuant à ancrer l'identité du Roannais : organisation, communication.

. Financement du poste d'animation touristique du Pays pour la mise en œuvre du plan d'actions tourisme et la mise en place d'un suivi

B) Optimisation et qualification de l'organisation des acteurs par la professionnalisation

. Roannais Tout Sourire : promotion, intervention en faveur de la formation, réalisation d'audits qualité et investissements suite aux préconisations des audits sur la base d'une charte intégrant le développement durable et les nouveaux outils numériques.

. Offices de tourisme et Syndicats d'initiative : conduite d'une réflexion sur les possibilités de regroupement des OTSI du Roannais à travers une étude et mise en oeuvre de ses préconisations

C) Création, organisation et qualification de l'offre

. Hébergement :

A partir des bilans réalisés (étude hôtellerie, bilan CDPRA), il est proposé d'intervenir dans une perspective de développement durable dans le cadre d'un règlement sur :

la rénovation, la thématisation, l'extension pour tous les types d'hébergements en priorité les hôtels

la création pour les hébergements insolites, typiques, thématiques (accession label pour la commercialisation), les hébergements collectifs

(en lien avec le chéquier expertise de la Région)

Pour les créations de gîtes et chambres d'hôtes simples, un bilan de fréquentation et de renouvellement sera fait pour évaluer les besoins de nouvelles créations.

. Pôles touristiques majeurs du Roannais :

Une attention particulière sera portée sur la réflexion au projet d'ensemble et les investissements qui en découlent.

Les projets identifiés à ce jour sont :

- le pôle de Villerest - Commelle Vernay : projet global de développement du site
- le circuit des mystères des Monts de la Madeleine

. Sites touristiques :

Aide à la création et au développement d'activités de loisirs sur la base de projets globaux démontrant leur viabilité et leur inscription dans la stratégie touristique du Roannais, selon les thématiques et clientèles prioritaires. Les projets soutenus seront :

- les 4 villages de caractère du Roannais : St Haon le Châtel, St Jean St Maurice, Ambierle et Le Crozet et la ville de Charlieu, "Plus beaux détours de France"
- la mise en place du plan d'actions issu de l'étude randonnée via la création d'une plate-forme internet et d'un travail sur une sélection d'itinéraires aménagés et promus en priorité
- les projets de découverte économique sous la forme d'aménagements de sites industriels, agricoles ou artisanaux pour la visite au public en lien avec le réseau TISTRA
- la création d'un site de pratique de l'aviron sur la Loire
- l'aménagement touristique du barrage de Villerest avec la création d'un sentier du Tour de la Loire et un aménagement pour la navigation
- le développement de sites patrimoniaux à Charlieu, notamment sur St Gildas (étude en cours) et le Grand Couvert de St Hilaire sous Charlieu
- le circuit lié au 1% paysage de la Pacaudière-Côte Roannaise

D) Réalisation d'un plan d'actions promotion-commercialisation pour augmenter la fréquentation touristique

Un plan d'actions sera engagé à partir de 2011 sur la base d'un bilan réalisé en 2010.

L'aide de la Région Rhône-Alpes portera sur :

- Etudes, ingénierie, communication, formation, animation
- Investissements : maîtrise d'œuvre, travaux de rénovation, extension-crédation, aménagements

Modifications introduites au titre de l'avenant

A) Contribution à l'émergence de l'identité touristique du Roannais

. Participation au salon du tourisme durable de Roanne (suppression de l'aide)

Pas de modification de fond. Abonder cette sous-action

B) Optimisation et qualification de l'organisation des acteurs par la professionnalisation

Pas de modification de fond. Abonder cette sous-action

C) Création, organisation et qualification de l'offre

Concernant l'hébergement : **Pas de modification de fond.** abonder cette sous-action

Concernant les pôles et les sites de loisirs :

Nouvelles actions identifiées : Création d'un site de pratique du vol à voile, déploiement de la chasse au trésor

Abonder cette sous-action

D) Réalisation d'un plan d'actions promotion-commercialisation pour augmenter la fréquentation touristique

Pas de modification de fond, les attendus des nouveaux plans d'action porteront sur le numérique, la promotion et la commercialisation de la chasse au trésor et la déclinaison du nouveau positionnement.

Abonder cette sous-action

Garnier Michèle

Famille de bénéficiaires potentiels

Collectivités, associations, privés, consulaires

Indicateurs de suivi

Calendrier de mise en oeuvre

2010 -2016

Partenariat

Périmètre concerné

Transversalité

Observations

Critères de sélection des projets susceptibles d'être financés par le Pays dans le cadre de cette action
Être exemplaire sur un des volets du développement durable
Concourir à la lisibilité de l'identité touristique du Roannais
Contribuer à la création de clubs thématiques professionnels
Répondre aux enquêtes de fréquentation et adhérer à Roannais Tout Sourire

Analyse développement durable

Economie/activité

- Valorisation des ressources locales : la valeur ajoutée est locale, le tourisme comme débouché des productions locales, circuits courts, produits avec un label d'origine
- Valorisation de l'échange, économie non marchande

Environnement

- Aspect déplacement
 - Entre les sites, travail sur la complémentarité des modes de déplacement
 - Avec la région d'origine : proximité des bassins émetteurs
 - Comme activité, modes de déplacement doux : canal, VTT, vélo-routes, randonnée...
- Aspect hébergement :
 - comme moyen : insolite, proche de la nature,
 - Comme finalité : économe, accessible, ...
- Aspect protection des milieux : attention portée aux sites fragiles
- Aspect pédagogie :
 - formation et information
 - Découverte des milieux : offre guide nature, randonnées sur la thématique de l'environnement (gravières, tourbières, espaces naturels sensibles, tour de la Loire...)
 - Expériences proposée du consommer local, cuisiner et faire soi-même (stages, initiation au dd) « Faire du Roannais une terre d'initiation au Développement Durable »

Social

- Valorisation du milieu rural et des patrimoines locaux => développement endogène
 - Solidarité entre territoires du Roannais, en fonction de leurs propres atouts et handicaps (proximité autoroute, offre déjà bien constituée ou pas ...) => objectif d'équilibrage
- Accessibilité géographique (proximité), accessibilité des publics handicapés et odestes (rapport qualité –prix du Roannais)

Gouvernance

- Démarche résolue vers la mutualisation des acteurs, l'information, la recherche d'efficacité de la dépense publique.
- Evaluation : mise en place d'un observatoire global. Objectif presque atteint de mise en place de la taxe de séjour comme mode de financement du développement touristique et comme indicateur d'efficacité.
- la structuration des acteurs est un résultat en constante progression et reste un objectif permanent dans la mise en oeuvre du contrat sur le volet tourisme

Validité

- Mise en place effective grâce au contrat du pôle de promotion et création du pôle de chargé de mission, remplacement progressif des aides de la Région par la prise en charge de la partie fonctionnement par des financements locaux.
- Pérennisation des politiques de développement touristique de façon générale avec une réflexion sur l'évaluation et des indicateurs de retombée économiques. L'objectif étant au final l'accroissement de la plus-value apportée par le tourisme.

Visualisation graphique	-Value		Neutre			+Value	
Economie/activité							X
Environnement						X	
Social						X	
Gouvernance							X
Validité							X

Possibilité de prise en compte des coûts internes ? Oui Non

Libellé	Nature Fonc/Invest	Montant	Dont subventionnable RRA
Promotion, commercialisation, professionnalisation	Fonctionnement	1 339 000	1 339 000
Ingénierie, frais de structure, études	Fonctionnement	425 000	425 000
Sites de loisirs	Investissement	5 333 000	5 333 000
Travaux hébergement touristique	Investissement	2 872 000	2 872 000
Total Fonctionnement		1 764 000	1 764 000
Total Investissement		8 205 000	8 205 000
Total		9 969 000	9 969 000

Libellé	Financier libre	Montant subventionnable	Montant de la subvention	Taux
Subvention RRA		9 969 000	3 175 095	31.85
Total des subventions			3 175 095	31.85
Auto financement			6 793 905	
Total			9 969 000	

Pourcentage d'opérations prévues en investissement : **82.31%**